

CENTRO DE COMPRAS

Projeto de *mall* está em *stand-by*

Empreendimento de R\$ 140,7 mi em Nova Lima depende da implantação da CSul

MARA BIANCHETTI

Previsto inicialmente para ser inaugurado ainda em 2019, segundo a Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. (Iguatemi), o I Fashion Outlet Nova Lima, que integrará o megaprojeto Centralidade Sul, chamado CSul, em Nova Lima, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), ainda não tem data para ficar pronto. É que as operações do centro de compras dependem da implementação do empreendimento de desenvolvimento urbanístico lançado em 2013.

Segundo o DIÁRIO DO COMÉRCIO apurou, em virtude dos atrasos nas concessões de licenças ambientais do empreendimento e das incertezas no cenário econômico brasileiro, o projeto do *mall* acabou sendo colocado em *stand-by*.

Procurado pela reportagem, a Iguatemi se limitou a dizer que no balanço de resultados do terceiro trimestre de 2018 consta a previsão de inauguração do *mall* para este exercício.

De acordo com informações no endereço eletrônico do CSul, I Fashion Outlet Nova Lima será instalado em uma área de quase 260 mil metros quadrados e contará com 30 mil metros quadrados de Área Bruta Locável (ABL). O investimento previsto é de R\$ 140,7 milhões e cerca de 500



Premium Outlet deve ser instalado no megaprojeto CSul em Nova Lima, que está em fase de licenciamento ambiental

empregos serão gerados na operação.

A Iguatemi detém participação em 17 *shopping centers*, um Premium Outlet e quatro torres comerciais que totalizam 746 mil metros quadrados de ABL, sendo a sua ABL própria correspondente a 455 mil metros quadrados. A companhia participa da administração de 16 dos seus 17 *shopping centers*, do seu Premium Outlet e das suas quatro torres comerciais. Adicionalmente, a Iguatemi possui dois projetos *greenfields* de Premium Outlets e terá 54% de participação no *mall* de Nova Lima, somando, segundo o balanço, 475 mil metros quadrados de ABL

em empreendimentos espalhados pelo País até o fim deste exercício.

Já em relação ao andamento da implantação do CSul, a assessoria de imprensa informou que a Licença Prévia (LP) do projeto foi obtida em setembro do ano passado, representando um marco no processo de transformação do Vetor Sul da RMBH. "O projeto já vem atraindo importantes empresas e instituições, colaborando para o fomento econômico e para o incremento das ofertas de trabalho no local e das cidades do entorno", destacou em nota.

Vale destacar que LP é a primeira fase do licenciamento e é concedida apenas

para que se avancem nas análises do detalhamento dos estudos e projetos acerca do empreendimento, não sendo autorizada nenhuma intervenção referente à implantação do empreendimento.

Setor - O setor de *shopping centers* fechou 2018 com alta de 6,5% nas vendas sobre o ano anterior e prevê crescimento de 7% nesse ano, conforme a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce). Somente a região Sudeste respondeu por 57% do faturamento de todo Brasil.

De acordo com a gerente de Planejamento Estratégico da Abrasce, Gabriella Olivei-

ra, em termos de geração de emprego, a região e Minas Gerais são representativos não somente em vendas, mas também em geração de empregos. "Hoje temos 42 *shoppings* em operação em Minas Gerais, destes, 16 estão na Capital", disse.

Em relação a investimentos em novos empreendimentos, a gerente reforçou a expectativa quanto ao I Fashion Outlet Nova Lima. Para o exercício, este seria o único *mall* previsto no Estado, segundo o levantamento da Abrasce. Já para o País como um todo, a entidade espera o início das operações de 15 empreendimentos que, juntos, somarão 382,9 mil metros quadrados de ABL.

DIVULGAÇÃO