

PROGRAMA MINHA GALERA FAZ ECO PREMIA PROJETO DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DE ESTUDANTES EM MINAS GERAIS



21 JUN PROGRAMA "MINHA GALERA FAZ ECO" PREMIA PROJETO DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DE ESTUDANTES EM MINAS GERAIS

Postado às 18:55h em Notícias, Sala de Imprensa de Interface Comunicação

Coca-Cola FEMSA Brasil promove evento, no dia 29 de junho, para definir o melhor projeto de sustentabilidade desenvolvido por alunos de escolas públicas de Brumadinho, Itabirito, Moeda e Nova Lima

No dia 29 de junho, das 13h às 18h, a Coca-Cola FEMSA Brasil vai realizar, no Espaço Csu, em Nova Lima (avenida Princesa Diana, 55, Lagoa dos Ingleses), evento de premiação do programa "Minha Galera Faz Eco", iniciativa que tem como objetivo disseminar a importância da preservação ambiental entre os jovens estudantes, além de fomentar a educação sustentável em toda a comunidade. Cinco projetos ambientais selecionados serão apresentados por estudantes de escolas públicas das cidades de Brumadinho, Itabirito, Moeda e Nova Lima. Os finalistas receberão R\$ 1 mil para aplicarem em seus projetos e a escola campeã receberá como prêmio um passeio em um parque ecológico da região.

Os participantes do "Minha Galera faz Eco" elaboraram, nessa primeira edição do programa, projetos relacionados ao tema "Água". Foram desenvolvidos cases com o objetivo de gerar benefícios diretos ao meio ambiente – incluindo questões de economia, reutilização ou recuperação de fontes de água – com impactos positivos na comunidade, município ou Estado. Eles contaram com um tutor on-line, que respondeu as dúvidas e deu suporte ao desenvolvimento do projeto, oferecendo base pedagógica voltada à conservação ambiental e ao tema (artigos, reportagens, vídeos, fotos e links).

"Reforçar nosso compromisso com a sustentabilidade é um dos objetivos desse programa. Os estudantes nos surpreenderam positivamente, elaborando projetos que podem contribuir para a preservação ambiental nas regiões em que estão inseridos. Esse é um primeiro passo que pode render muitos frutos", declara o gerente de Assuntos Corporativos da Coca-Cola FEMSA Brasil, Rodrigo Simonato.

A Escola Municipal Ana Amélia Queiroz, da cidade de Itabirito se destacou com o projeto de reeducação ambiental, revitalização e despoluição da nascente localizada próxima à escola e recuperação da mata ciliar da região. "A conscientização dos jovens em relação ao meio ambiente é notável e foi importante ver a manifestação dos alunos em relação ao cuidado e preocupação com o córrego", avalia a bióloga Anna Thereza Ferreira, coordenadora técnica do "Minha Galera faz Eco".

Também de Itabirito, a Escola Estadual Henrique Michel elaborou um case para a conscientização ambiental da população sobre a importância de manter a mata ciliar próxima ao córrego da Carioca. Além disso, os estudantes pretendem incentivar a plantação de mudas com a participação dos moradores da região. "A ideia da conscientização ambiental aliada à distribuição de mudas para os moradores da redondeza do córrego é fantástica. Acredito que, com essa atitude, seja mais fácil a conscientização de todos", declara Anna Thereza.

De Nova Lima, a Escola Estadual João Felipe da Rocha planejou a recuperação da mata localizada próxima à escola, implantação de uma horta orgânica, reaproveitamento de material para irrigação (reciclagem) e da água da chuva. "Os estudantes realizaram um estudo e um planejamento para a reutilização da água. A meta deles é utilizar a água para uso comum na escola, como lavar a calçada", acrescenta a bióloga.

A Escola Municipal Maria Solano Menezes Diniz, de Brumadinho, elaborou um projeto que prevê a captação da água da chuva para um posterior reaproveitamento. "Os alunos fizeram um bom vídeo explicativo de apresentação do projeto. Ele tem aplicabilidade e utiliza materiais de baixo custo", revela Anna Thereza.

Já os estudantes da Escola Estadual Senador Melo Viana, de Moeda, pensaram em uma captação de água da chuva para reaproveitamento na própria sociedade. "Nesse caso, a percepção do desperdício de água, que poderia ser utilizada para irrigação da horta, é muito importante para o meio ambiente e para a qualidade de vida dos moradores da comunidade", diz a coordenadora técnica do "Minha Galera faz Eco".

Sobre a Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, SAB de C.V produz e distribui Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle, Schweppes e outras bebidas do portfólio da The Coca-Cola Company em 10 países: México (uma parte substancial da região central, incluindo a Cidade do México, bem como sudeste e nordeste do país); Guatemala (Cidade da Guatemala e região metropolitana); Nicarágua (todo o país); Costa Rica (todo o país); Panamá (todo o país); Colômbia (maior parte do país); Venezuela (todo o país); Brasil (regiões metropolitana de São Paulo, Campinas, Baixada Santista parte do interior de São Paulo, estado de Mato Grosso do Sul, estado de Paraná, parte dos estados de Goiás, Minas Gerais e Rio de Janeiro); Argentina (Buenos Aires e arredores) e Filipinas (todo o país). A empresa também engarrafava e distribui água, sucos, chás, isotônicos, cervejas e outras bebidas em alguns desses territórios. Ao todo, possui 64 fábricas e serve 351 milhões de consumidores por meio de aproximadamente 2,8 milhões de pontos de vendas e conta com mais de 120 mil funcionários em todo o mundo.

No Brasil, a empresa está presente como Coca-Cola FEMSA Brasil, empregando cerca de 20 mil funcionários e atendendo mais de 72 milhões de consumidores, distribuídos nos estados de São Paulo, Paraná, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

No Brasil, são 36 centros de distribuição e nove fábricas, sendo a unidade de Jundiaí (SP) a maior no mundo em volume de vendas em produtos Coca-Cola.