

## Coca-Cola Femsa Brasil patrocina prêmio de sustentabilidade

### Coca-Cola Femsa Brasil patrocina prêmio de sustentabilidade

A premiação, lançada neste mês, foi idealizada pela **CSul Desenvolvimento Urbano** e tem como objetivo reunir e avaliar ideias que contribuam para a promoção da cultura local.

As inscrições dos projetos e práticas deverão ser feitas, de 20 a 29 de abril, na sede da União Brasileira de Qualidade (av. do Contorno, 4640 - Funcionários, Belo Horizonte) ou pela internet ([www.csullagoadosingleses.com.br](http://www.csullagoadosingleses.com.br)).



A premiação contempla três categorias, divididas nos seguintes eixos temáticos: ocupação e desenho urbano; qualidade ambiental; ecossistema e biodiversidade; mobilidade e acessibilidade; gestão de energia; gestão da água; materiais e recursos; gestão de resíduos; informação, comunicação e tecnologia e governança e desenvolvimento local.

O formulário de inscrição pode ser baixado no site da CSul e deverá ser preenchido, assinado, digitalizado e enviado para o e-mail [premiocsul@ubq.org.br](mailto:premiocsul@ubq.org.br).

De acordo com o gerente de Assuntos Corporativos da **Coca-Cola FEMSA Brasil**, Rodrigo Simonato, o apoio reforça iniciativas que priorizam o bem das comunidades em que a empresa está inserida. "Valorizar práticas de promoção da cultura local é muito importante. Por isso, buscamos apoiar ações como essa", declara.