

CSUL CULTURAL

briefing

MRV ENGENHARIA

A MRV Engenharia comemora 36 anos de fundação com a promoção "Se esse apê fosse meu", que vai premiar um internauta com um apartamento com dois quartos, em condomínio fechado e com área de lazer. Para participar o internauta deve ter mais de 18 anos e realizar um cadastro no site www.mrv.com.br/promocao, completar a frase "Se esse apê fosse meu" e depois compartilhar sua ideia com os amigos.

BRINCADEIRA

Rodrigo Resende, diretor de Marketing da MRV, diz que a proposta da construtora é fazer uma brincadeira onde o internauta contará com opções divertidas o que faria no seu apartamento novo, tais como: juntaria as escovas, teria festa todo dia, a família poderia aumentar, daria adeus à sogra, entre outras. Após a finalização desta etapa, o gerador fornecerá um número composto de seis dígitos (sendo 1 algarismo correspondente à série e cinco relativos ao número de ordem) por meio do qual o internauta estará apto a concorrer ao sorteio que será realizado pela Loteria Federal em novembro. A inscrição se encerra em 10 de novembro.

DIAMOND MALL

A nova mania gastronômica será atração para as crianças no Diamond Mall. Até 12 de outubro, o shopping promove "Meu pequeno foodtruck", direcionado para crianças de 4 a 12 anos. A decoração remete ao universo das feiras de rua, onde os foodtrucks ganharam espaço. As oficinas são realizadas dentro de um grande foodtruck cenográfico, ambientado como se estivesse estacionado em um parque da cidade. No cardápio estão paçoquinha turbinada, rocambole de pão de forma, palha italiana no potinho, brigadeiro sem fogueira, mousse de maracujá e canapés divertidos. As atividades são gratuitas e para participar é preciso se inscrever no Concierge (piso L3) ou pelo telefone (31) 3330-8633.

PÁTIO SAVASSI

No período de 6 a 25 de outubro, a menina que passar pelo Pátio Savassi vai se divertir na oficina "Seja seu herói". Montada em parceria com a Casa dos Quadrinhos, as crianças poderão criar seus personagens em forma de desenhos e colagens. Paralelo às oficinas, a exposição temática "Homenagem aos super-heróis", com algumas edições raras de quadrinhos e ilustrações, será atração para todas as idades. Todas as atrações são gratuitas, mas estão sujeitas à lotação.

DEL REY

O Shopping Del Rey oferece até o dia 12 de outubro várias ações no Peppa Pig Playground. Entre as atividades para a criançada estão o Carrossel de balões, simulador do barco do Vovô Pig, Casa de Peppa, balanço do Lago dos Patos e escorregador da Casa da Árvore.

ESTAÇÃO KIDS

Durante o mês da criança, a Estação Kids oferece apresentações gratuitas de teatro e show de mágica no piso L3, às 16h, aos sábados e no dia 12 de outubro. Nos dias 12 e 31, haverá atividades de pintura de rosto e mãos, também gratuitas. Entre as atrações estão os espetáculos teatrais Chapeuzinho Vermelho, Os Saltimbancos, Os Três Porquinhos, A Branca de Neve, João e Maria, e o show com o mágico Renner.

MERCANTIL DO BRASIL

Nesta quarta-feira, o Mercantil do Brasil realiza sua caravana de doação de sangue com a participação de seus colaboradores. Criado há dois anos, o programa MB Doação de Sangue é uma rede de 630 funcionários de várias regiões do país. E considerando que cada doação pode ajudar a salvar até quatro vidas, a expectativa é de que cerca de 100 pessoas sejam beneficiadas com a ação que será realizada no HemoService, hemocentro parceiro para essa ação.

PONTEIO

Em apoio ao movimento mundial Outubro Rosa de Prevenção ao Câncer de Mama, o Ponteio está todo iluminado de rosa. E até o próximo domingo apresenta a exposição Esperança Cor de Rosa de fotos de mulheres que já tiveram ou estão em tratamento contra o câncer de mama, realizada em parceria com a Volnape (Voluntários do Mário Penna).

PRÊMIO ABAP

O mineiro Alexandre Moreira, diretor da 18 Comunicação, é um dos jurados confirmados pela Associação Brasileira das Agências de Publicidade no 7º prêmio Nacional Abap de Sustentabilidade. Na edição 2015, o Prêmio assume uma projeção nacional, contando com jurados de todo o país. As inscrições podem ser realizadas até as 18h do dia 16 de outubro. A cerimônia de premiação ocorre dia 24 de novembro, em Belo Horizonte. As inscrições e informações podem ser acessadas no hot site www.premioabap.com.br.

JURADOS

Alexandre Moreira (18 Comunicação - MG), Fernando Nobre (Clube de Criação - SP), João Miragem (Agência Escala - PA), José Luiz Vaz (Clube de Criação - RJ), Kevin Zung (Publicis - SP), Luis Cláudio Salvestroni (Havas Worldwide - RJ), Manuel Cavalcanti (Ampla - RF e ES), Marcelo C. P. Diniz (Abap Nacional), Marcus Hyonai Nakagawa (Abraps), Maurício Turra Ponte (ESPM), Moacyr Maciel (Ideia 3 Comunicação e Presidente da Abap Bahia), Paulo Castro (Grupo 3 Mais - RJ), Ricardo Zagallo (Centro de Altos Estudos da ESPM), Stalimir Vieira (Abap Nacional), Thalita Zampieri e Zander Campos da Silva Junior (Cannes Publicidade).

YELLOW MONKEY

A agência Yellow Monkey é a primeira do Triângulo Mineiro a conquistar um Prêmio Anuário no Festival do Clube de Criação. O evento aconteceu em São Paulo e julgou os principais trabalhos nacionais. A vitória foi na categoria rádio, para o cliente Via Centro Shopping, da cidade de Uberlândia. Na disputa estavam as principais agências do país. Os sócios Gustavo Patrício, Danilo Alves e Rogério Fonseca comemoram o feito histórico: "Agora fazemos parte da história da propaganda brasileira".

ALIÁS

A Aliás Comunicação desenvolveu a nova plataforma das marcas que integram a Rede Batista de Educação (Colégio Batista Mineiro, Faculdade Batista de Minas Gerais, Escola Batista de Idiomas). O trabalho de branding demandou o envolvimento das equipes de marketing da instituição e de design da Aliás, apoiado em pesquisas internas para colher subsídios e avaliar alternativas. As novas marcas trazem o conceito de modernidade, criatividade e colocam o Colégio Batista e as demais unidades de negócios em um patamar mais forte em termos de marketing. A Aliás também foi responsável pela reformulação dos quatro sites da Rede Batista de Educação, além de trabalhar na concepção de uniformes, fachada dos prédios, placas de sinalização e de todo o merchandising utilizado no evento de lançamento das novas marcas.

CSUL CULTURAL

Hoje, às 11h, a Lagoa dos Ingleses recebe mais um evento da empresa CSul Desenvolvimento Urbano: o CSul Cultural, criado para agregar valor à marca e associar a imagem a ações voltadas para o lazer e o bem-estar. A principal atração no Espaço CSul Lagoa será uma apresentação da Orquestra de Violoncelos de São Paulo.