

LANÇAMENTO DA CSUL CULTURAL TEM CAMPANHA DESENVOLVIDA PELA 18 COMUNICAÇÃO

LANÇAMENTO DA CSUL CULTURAL TEM CAMPANHA DESENVOLVIDA PELA 18 COMUNICAÇÃO

Criar uma ambiência com o universo das artes, reforçando os valores humanos e a importância da relação entre as pessoas, os elementos culturais e o meio ambiente.

Esse é o principal conceito desenvolvido pela 18 Comunicação para a criação das peças de lançamento da CSul Cultural, projeto desenvolvido pela CSul Desenvolvimento Urbano, que visa proporcionar lazer e conhecimento para a população do Vetor Sul da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), promovendo a ocupação artística da Lagoa dos Ingleses, em Nova Lima, e do seu entorno, por meio de shows musicais, espetáculos de dança e teatro, eventos literários, entre outros. A primeira ação da CSul Cultural aconteceu no último domingo, com um concerto da Orquestra Ouro Preto, à beira da Lagoa. De acordo com a responsável pelo atendimento na 18, Elisa Cafaggi, o layout principal desenvolvido dialoga com a proposta principal da iniciativa de forma criativa. "Criamos uma linha gráfica que faz alusão ao mundo das artes. Para esse primeiro evento, utilizamos nas peças ilustrações de violinos, saxofones e outros instrumentos e objetos musicais, mas, para os próximos, iremos adaptar com foco na atração que irá se apresentar, sempre mantendo a estrutura de cores e traços", explica.

Além do layout, também foi criado um selo da CSul Cultural, com diversas opções de cores, que foram utilizados em todas as peças, incluindo blocos personalizados. Disponível nas cores azul e verde, identidade da logo da CSul, a marca utiliza uma tipografia gestual, sendo possível visualizar um sorriso estilizado, como um convite para viver bons momentos à margem da Lagoa dos Ingleses. "Todo o trabalho de criação foi direcionado para reforçar a importância do valor humano para a CSul, que tem um dos seus principais pilares a integração constante entre as pessoas e o meio onde estão inseridas para a vitalidade e a evolução das cidades", completa Elisa. Para o lançamento da CSul Cultural, também foram criados um convite personalizado para o concerto, um *save the date* eletrônico, posts em fan page, *press kit* para imprensa e sinalização de palco.

Ficha técnica: Direção de Criação: Guto Caram e Luciana Moretz. Designer: Thiago Muniz. Web: Marcos Loureiro e Rafael Torres. Redação: Helmut Godim. Atendimento: Elisa Cafaggi. Estagiária: Jessica Cota. Aprovação: Waldir Salvador e Paula Gomides

