

Vetor Sul: para onde aponta o crescimento

Vetor Sul: para onde aponta o crescimento



Perspectiva da entrada principal do residencial Costa Laguna - Foto Arquivo CSul Desenvolvimento Urbano

Vetor Sul: para onde aponta o crescimento

Criação da AVSul vem coroar a união de empresários e grandes organizações que seguem atuando firmes pelo desenvolvimento do Vetor Sul da Região Metropolitana de Belo Horizonte

Perspectiva da entrada principal do residencial Costa Laguna - Foto Arquivo CSul Desenvolvimento Urbano

Vetor Sul: para onde aponta o crescimento

Criação da AVSul vem coroar a união de empresários e grandes organizações que seguem atuando firmes pelo desenvolvimento do Vetor Sul da Região Metropolitana de Belo Horizonte

Criado após zoneamento estratégico definido pelo Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado da Região Metropolitana de Belo Horizonte (PDDI/RMBH), o Vetor Sul abrange geograficamente a saída sul de Belo Horizonte, margeada pela BR 040. Começando por bairros no extremo sul de capital, como Belvedere, passa por Nova Lima, Itabirito, Brumadinho, Moeda, Rio Acima e adjacências.

A região vem em franco crescimento no mercado imobiliário de alto padrão e na atração de grandes empresas como Coca Cola, CSul, Biomn Technology, Vallourec e Via 040, dentre outras, que se juntaram a Vale, Gerdau, CSN, Anglo Gold e a notável Fundação Dom Cabral reforçando a região como forte polo empresarial e industrial.



Construído às margens da BR 040, o Jardim Casa Mall é um centro de compras dedicado, principalmente, ao setor moveleiro e ao mercado de decoração e design de alto padrão.

Em face deste movimento, a CSul Desenvolvimento Urbano propôs e criou a Associação de Desenvolvedores do Vetor Sul (AVSul), que reúne, além da CSul, importantes empresas da região como Coca-Cola, Ferrous, Vallourec, Biomn Technology, Via 040, Associação Comercial - Alphaville Mall, Fundação Dom Cabral, Catandá Shopping, Grupo SEB e Chevals, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento socioeconômico e urbanoambiental da região.

"A AVSul irá atuar em conjunto com os governos estadual e municipais do perímetro metropolitano do Vetor Sul de Belo Horizonte, órgãos e concessionárias de serviços públicos, entidades de classe representativas, fundações, centros universitários e faculdades, buscando implementar ações e realizar investimentos em infraestrutura, a fim de promover o desenvolvimento sustentável e planejado dessa área", explica Waldir Salvador, superintendente da CSul e proponente da AVSul.

Os investimentos, aliás, foram o forte dos últimos anos no Vetor Sul. Apenas a CSul já investiu e consolidará nos próximos anos cerca de 500 milhões de reais. A Biomn Technology investiu 330 milhões de reais na sua fábrica de insulina. O Grupo FEMSA atingiu a cifra de 250 milhões de dólares na nova fábrica da Coca-Cola em Itabirito, cuja inauguração oficial ocorre neste mês de junho. Novos investimentos chegam por meio da Sulgim, empresa que está alocando 15 milhões de reais na construção da fábrica de alta tecnologia do segmento oftalmológico, e 140 milhões de reais do Outlet Premium do Grupo Iguatemi.



Waldir Salvador, superintendente da CSul Desenvolvimento Urbano, é um dos responsáveis pelo crescimento do Vetor Sul - Foto Rosana Magri

Em breve, novos investimentos serão divulgados em prol do desenvolvimento da região, que visa cada vez mais sua independência em relação ao hipercentro de Belo Horizonte e seus problemas de trânsito saturado e caótico, determinante para diminuir os deslocamentos diários da população. "Nosso objetivo é transformar essa região em um local autossuficiente que possa atender também às demandas do entorno, oferecendo toda a infraestrutura e comodidade para quem irá morar, trabalhar, se divertir e visitar a região", afirma Waldir Salvador.

"Nosso objetivo é fazer com que a AVSul seja a catalisadora do processo de desenvolvimento da região como um todo", (Waldir Salvador)



Fábrica da Coca-Cola em Itabirito deve gerar 1000 empregos diretos e indiretos - Foto divulgação

Costa Laguna

O Costa Laguna, da CSul, é um loteamento de mais de 600 mil m² que comporta 593 lotes. Fornecerá uma infraestrutura completa de lazer, incluindo quadra poliesportiva, área fitness, espaço gourmet, salão de festas e quatro quadras de tênis profissionais acessíveis pelo sistema bicampeão de duplas mistas do US Open, Bruno Soares. Os investimentos são de 120 milhões de reais.

Jardim Casa Mall

Parceria entre o Grupo EPO e Grupo Vale Verde, o empreendimento, que tem um total de 5.748 m² de área construída, reunirá lojas do setor moveleiro, decoração e design, em amplo e moderno espaço com quase 100 vagas de estacionamento, cujo investimento foi da ordem de 50 milhões de reais.

Coca Cola Femsa

A nova fábrica do Grupo FEMSA consumiu recursos na ordem de 250 milhões de dólares. Com capacidade para produzir 2,1 bilhões de litros de refrigerantes, ocupando uma área total de 300 mil m², a empresa deve gerar cerca de 1.000 empregos, entre diretos e indiretos.