

## TENISTA BRUNO SOARES ESTRELA CAMPANHA DO COSTA LAGUNA

### TENISTA BRUNO SOARES ESTRELA CAMPANHA DO COSTA LAGUNA



As agências 2004 Comunicação e Ameixa Produções são as responsáveis pela criação e desenvolvimento da campanha de lançamento do Costa Laguna. O empreendimento imobiliário está inovando no mercado, ao utilizar o tenista bicampeão Bruno Soares para estrelar a campanha publicitária que será veiculada em canais de televisão abertos e fechados, além de anúncios em jornais e revistas, e spots para rádios.

INGLESES – Com o conceito de viver, trabalhar e se divertir no mesmo lugar, a proposta da campanha é apresentar o perfil da nova geração da Lagoa dos Ingleses, um público jovem e diferenciado que busca mais qualidade de vida. As peças gráficas desenvolvidas pela agência 2004 fazem alusão à Lagoa dos Ingleses, utilizando recursos como discretas ondas aquáticas e bolhas que casam com as imagens utilizadas nas peças e logomarca do empreendimento. Já as ações de abordagens públicas realizadas pela Ameixa Produções chamam a atenção dos mineiros para o Costa Laguna, o que contribui para multiplicar a divulgação do empreendimento.

De acordo com a responsável pela comunicação do Costa Laguna, Paula Gomides, o foco das ações é destacar o potencial do empreendimento e, com isso, atrair clientes. “O nosso objetivo é vender a qualidade de vida que o Costa Laguna oferecerá e, para isso, preparamos um grande plano de mídia para lançar amplamente o empreendimento no mercado”, diz. Para alcançar o público alvo, a região mais nobre de Belo Horizonte se transformou em palco para as blitz publicitárias do empreendimento.

“Uma das nossas ações é enviar modelos vestidas de tenistas para distribuir água de coco em locais de caminhadas e atividades físicas, como a Praça da Liberdade e a Lagoa Seca, no bairro Belvedere. Também estamos visitando escolas de tênis para distribuir bebidas energéticas e divulgar o nosso empreendimento, já que um dos nossos diferenciais são as quadras de tênis”, destaca Paula.

Ficha técnica: planejamento, Claudia Lopes Tiraboschi; atendimento, Clarissa Mol; direção de criação, Araceli Mesquita; redação, Carla Carvalho/Araceli Mesquita; direção de arte, Lúcia Horta; produção gráfica, Alcione Arnaut; RTVC, Raisa Genta; mídia, Rosânia Fernandes/Marina Domingues; áudio, Yep; fotos, Mineral Image; produtora de vídeo, Tutano (direção, Guilherme Mendes; direção de fotografia, Celso Giovani). Ameixa Produções (diretora, Yaskara Leal; produção, Henrique Cunha e Erika Hissa; comercial: Daniela Campos).