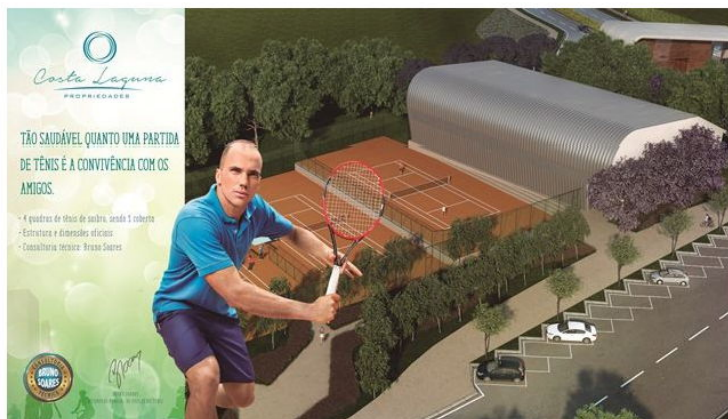


## Agência 2004 cria campanha de lançamento do Costa Laguna

### Agência 2004 cria campanha de lançamento do Costa Laguna

As agências 2004 Comunicação e Ameixa Produções são as responsáveis pela criação e desenvolvimento da campanha de lançamento do Costa Laguna, empreendimento imobiliário. O tenista bicampeão, Bruno Soares, foi convidado para estrelar a campanha publicitária que será veiculada em canais de televisão abertos e fechados, além de anúncios em jornais e revistas, e spots para rádios. Com o conceito de viver, trabalhar e se divertir no mesmo lugar, a proposta da campanha é apresentar o perfil da nova geração da Lagoa dos Ingleses, um público jovem e diferenciado que busca mais qualidade de vida. As peças gráficas desenvolvidas pela agência 2004 fazem alusão a Lagoa dos Ingleses, utilizando recursos como discretas ondas aquáticas e bolhas que casam com as imagens utilizadas nas peças e logomarca do empreendimento. Já as ações de abordagens públicas realizadas pela Ameixa Produções chamam a atenção dos mineiros para o Costa Laguna, o que contribui para multiplicar a divulgação do empreendimento.

De acordo com a responsável pela comunicação do Costa Laguna, Paula Gomides, o foco das ações é destacar o potencial do empreendimento e, com isso, atrair clientes. "O nosso objetivo é vender a qualidade de vida que o Costa Laguna oferecerá e, para isso, preparamos um grande plano de mídia para lançar amplamente o empreendimento no mercado", diz. Para alcançar o público alvo, a região mais nobre de Belo Horizonte se transformou em palco para as blitz publicitárias do empreendimento. "Uma das nossas ações é enviar modelos vestidas de tenistas para distribuir água de coco em locais de caminhadas e atividades físicas, como a Praça da Liberdade e a Lagoa Seca, no bairro Belvedere. Também estamos visitando escolas de tênis para distribuir bebidas energéticas e divulgar o nosso empreendimento, já que um dos nossos diferenciais são as quadras de tênis" finaliza Paula.



#### Ficha técnica:

##### Agência 2004

Planejamento: Claudia Lopes Tiraboschi  
Atendimento: Clarissa Mol  
Direção de Criação: Araceli Mesquita  
Redação: Carla Carvalho/ Araceli Mesquita  
Direção de Arte: Lúcia Horta  
Produção Gráfica: Alcione Arnault  
RTVC: Raisa Genta  
Mídia: Rosânia Fernandes/Marina Domingues  
Produtora de Áudio: Yep  
Fotos: Mineral Image

##### Tutano vídeos

Produtora de vídeo: Tutano  
Direção: Guilherme Mendes  
Direção de Fotografia: Celso Giovani

##### Ameixa Produções

Diretora: Yaskara Leal  
Produção: Henrique Cunha e Erika Hissa  
Comercial: Daniela Campos