

Tenista Bruno Soares qualifica o Costa Laguna

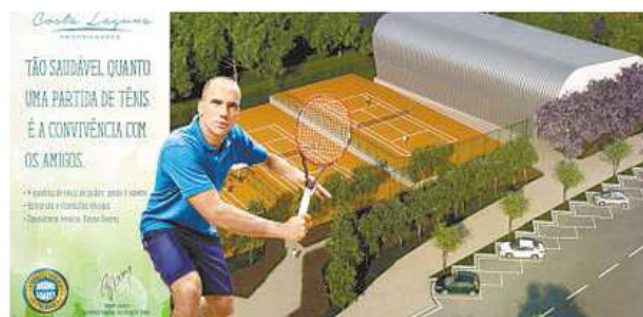
A agência 2004 acaba de criar a campanha de lançamento do Costa Laguna, empreendimento imobiliário em Nova Lima que tem como garoto-propaganda o tenista bicampeão Bruno Soares. Além de estrelar a campanha, Bruno também é o responsável pela qualidade das quadras de tênis do empreendimento.

A campanha foi desenvolvida pelas agências 2004 Comunicação e Ameixa Produções. O resultado é uma campanha sofisticada e moderna para o lançamento do Costa Laguna, empreendimento com o conceito de viver, trabalhar e se divertir no mesmo lugar. A proposta da campanha é apresentar o perfil da nova geração da Lagoa dos Ingleses, um público jovem e diferenciado que busca mais qualidade de vida.

A campanha está nas TVs

aberta e fechada, além de anúncios em jornais e revistas e spots para rádios. As peças gráficas desenvolvidas pela agência 2004 fazem alusão à Lagoa dos Ingleses utilizando recursos como discretas ondas aquáticas e bolhas que casam com as imagens utilizadas nas peças e logomarca do empreendimento. Já as ações de abordagens públicas realizadas pela Ameixa Produções chamam a atenção dos mineiros para o Costa Laguna, o que contribui para multiplicar a divulgação do empreendimento.

De acordo com a responsável pela comunicação do Costa Laguna, Paula Gomides, o foco das ações é destacar o potencial do empreendimento. "O nosso objetivo é vender a qualidade de vida que o Costa Laguna oferecerá e, para isso, preparamos um grande plano de mí-



dia para lançar amplamente o empreendimento no mercado", diz.

AÇÕES Para alcançar o público-alvo, a região mais nobre de Belo Horizonte se transformou em palco para as blitze publicitárias do empreendimento. "Uma das nossas ações é enviar modelos vestidas de tenistas para distri-

buir água de coco em locais de caminhadas e atividades físicas, como a Praça da Liberdade e a Lagoa Seca, no Bairro Belvedere. Também estamos visitando escolas de tênis para distribuir bebidas energéticas e divulgar o nosso empreendimento, já que um dos nossos diferenciais são as quadras de tênis", finaliza Paula.