

**DC MAIS**

dcmais@diariodocomercio.com.br

## ***Foodie Experience***

Depois do sucesso do Gastronomia na Praça, no Brasil e em Nova York, a Foodie Brazil se prepara o lançamento do Foodie Experience, no dia 8 de novembro, a partir das 12h, na Lagoa dos Ingleses. A proposta é promover diferentes sensações entre o público. A alta gastronomia não deixa de ser o prato

principal, mas estará cercada de acompanhamentos especiais, como cervejas, café *gourmet*, *drinks*, música, espaço para relaxamento e *workshops* gratuitos. Os ingressos estão à venda na Central de Eventos ([www.centraldeeventos.com.br](http://www.centraldeeventos.com.br)), nas Lojas Chilli Beans e Alphaville Mall.